

# Personuppgiftspolicy

IRM respekterar din integritet och rätt att äga och kontrollera dina personuppgifter. IRM:s personuppgiftspolicy beskriver vilka personuppgifter vi samlar in, syftet med att behandla personuppgifterna samt hur du kontaktar oss och kontrollerar dina uppgifter. Hantering av dina personuppgifter ska vara öppen och transparent med din integritet i fokus.

## Vad är en personuppgift?

Personuppgifter är uppgifter som kan kopplas till en fysisk levande person, både direkt (t.ex. personnummer) och indirekt (t.ex. förnamn och en bostadsadress). Begreppet är brett och omfattar alla typer av uppgifter som säger något om en person t.ex. namn, personnummer och e-mailadress.

## Vad är en behandling av en personuppgift?

Begreppet behandling är brett och omfattar det mesta man kan göra med en personuppgift. Behandling innefattar inhämtning, lagring, hantering, delning och gallring.

## Personuppgiftsansvar

Om inte annat anges specifikt är IRM (Institutet för reklam- och mediestatistik), organisationsnummer 716445-0657, Sveavägen 45, 1 tr., 114 20 Stockholm, Sverige som har ansvaret för att behandlingen av dina personuppgifter sker inom ramen för IRM:s verksamhet. IRM ansvarar för dina personuppgifter i enlighet med gällande dataskyddsbestämmelser.

## 1. Vilka personuppgifter samlar vi in?

IRM samlar in information om dig i din yrkesroll som representant av ett företag som är kund och/eller rapportör till vår reklamstatistik. Exempel på information som vi samlar in innefattar ditt namn, arbetsroll, e-postadress och arbetsadress – vi innehar inga uppgifter om dig som privatperson. IRM kan hämta information från andra källor för att komplettera dina uppgifter i våra register.

### **IRM registrerar personuppgifter i samband med:**

- 1.1 Köp av våra produkter/tjänster
- 1.2 Kontakt med oss via e-mail, telefon, hemsidan eller sociala medier.
- 1.3 Anmälan till ett av våra nyhetsbrev
- 1.4 Kontaktuppgiftsresearch som genomförs vid lansering och uppdatering av branschstatistik i syfte att upprätthålla en aktuell mätning av reklammarknaden.
- 1.5 Dina besök på vår webbplats, exempelvis trafikdata, plats, webblogger och annan kommunikationsdata såsom IP-adress, operativsystem och webbläsare som du använt vid besöket. Se mer information om cookies i paragraf 3.

## 2. Laglig grund för behandling

För att få behandla personuppgifter i enlighet med gällande dataskyddsregler krävs laglig grund. Laglig grund är till exempel men ej uteslutande avtal, samtycke och berättigat intresse. De personuppgifter som IRM samlar in utgörs alla av ett berättigat ändamål och behandlas förenligt med dessa ändamål. IRM behandlar dina personuppgifter baserat på nedan angivna grunder.

- 2.1 Avtal: Behandling av personuppgifter på grund av avtal utgör en laglig grund om behandlingen är nödvändig för att fullgöra ett avtal i vilket du som är registrerad är part, eller när det finns en avsikt att ingå ett avtal. Denna grund gäller för paragraf 1.1.

- 2.2** Samtycke: Du samtycker till behandling av dina personuppgifter genom aktiv handling. Denna grund gäller i största möjliga mån för paragraf 1.2-1.5.
- 2.3** Berättigat intresse: För paragraf 1.2-1.5 behandlas personuppgifterna i första hand genom samtycke. Om samtycke avseende den aktuella behandlingen inte lämnats kommer behandlingen då att ske genom berättigat intresse, till exempel om vi bedömer att upprätthållande av en aktuell branschstatistik befogar hantering av personuppgifter.

Vi gör alltid en intresseavvägning innan behandlingen utförs med grunden berättigat intresse. Behandling på grund av ett berättigat intresse utgörs av en intresseavvägning mellan dina intressen/grundläggande rättigheter och friheter och behovet och nödvändigheten av IRM:s behandling av personuppgifterna. Bedömningen är noggrann och tar sikte på att bedöma huruvida du vid tidpunkten för inhämtandet av personuppgifter och i samband med detta rimligen kan förvänta dig att en personuppgift för detta ändamål kan komma att ske.

### **3. Insamling via cookies**

Vid besök och användning av IRM:s webbplats, databas, produkter och tjänster så kan personuppgifter listade i paragraf 1.5 samlas in via cookies. Denna insamling hanteras via en extern teknikleverantör. En cookie är en mycket liten textfil som lagras i din dator. Den används för att komma ihåg dig och dina val på hemsidan. Cookies är ett utmärkt sätt för hemsidor att spara viktig information och inställningar. Till exempel när du senast var där, vad du skrev in i ett formulär så att du slipper skriva igen, vilka val du gjort och så vidare.

Cookies kan inte innehålla kod och därför behöver du inte oroa dig för reklam, spionprogram, virus eller liknande. Cookies belastar inte ditt system märkbart. Det är bara hemsidan som sparade textfilen som kan läsa den, så ingen annan kan se vad du gjort hos oss.

#### **Vi använder följande cookies:**

- 3.1** Statistik-cookie: Används för att mäta trafik och surfbeteenden, t.ex. om man besökt vår webbplats tidigare eller inte och skapa förståelse över hur enskilda besökare använder vår webbplats.
- 3.2** Sessions-cookie: Håller reda på om du är inloggad på vår webbplats samt för att anpassa innehållet på webbplatsen baserat på dina tidigare gjorda val.

Om du inte vill tillåta lagring av cookies i din dator kan du stänga av den möjligheten i webbläsarens säkerhetsinställningar. Du kan också läsa mer om cookies på [www.minacookies.se](http://www.minacookies.se)

### **3. Så här använder vi insamlade personuppgifter**

IRM använder främst personuppgifter till nedanstående syften samt andra ändamål som nämns vid insamlande av information.

- 3.1** För att samla in data kring reklamintäkter som ett led i att upprätthålla en aktuell statistik över reklammarknaden.
- 3.2** För leverans av beställda produkter och tjänster via hemsida, databas och e-post eller någon annan av IRM:s plattformar.
- 3.3** För att säkra god kundupplevelse såsom att besvara dina frågor, korrigera felaktig information eller skicka information som du efterfrågat, t.ex. nyhetsbrev.

- 3.4 För systemadministration och statistik kring användarbeteende.
- 3.5 För att skapa, leverera och förbättra våra tjänster genom analys av hur du använder våra produkter, databas och hemsida.
- 3.6 För att segmentera och profilera samt skapa riktade erbjudanden och tjänster baserat på vad personer med liknande beteende varit intresserade av.
- 3.7 För att skicka information och erbjudanden som vi tror kan vara intressanta för dig. Gäller främst via e-post men IRM kan även komma att använda andra kontaktsätt såsom telefon eller sociala medier.
- 3.8 För att skicka meddelanden med viktig information såsom ändringar i våra användarvillkor eller avtal.

#### **4. Överföring av personuppgifter**

Vi kan dela med oss av dina personuppgifter, såsom e-postadress, med andra företag som hanterar information åt oss för att kunna leverera våra produkter i enlighet med våra kundavtal, t. ex. e-postdistribution. Alla personuppgifter handhas dock med högsta säkerhet och sekretess.

IRM samarbetar bara med företag som hanterar personuppgifter inom EU/EEA eller med företag som har motsvarande nivå av datasäkerhet. I de fall då IRM:s webbplats har länkar till andra hemsidor eller material som publiceras av extern part så har IRM ingen kontroll eller ansvar över detta innehåll. Vi kommer dock inte att dela, sälja, överlåta eller på annat sätt lämna ut personuppgifter utöver vad som anges i denna personuppgiftspolicy utan att först har fått ditt samtycke eller är lagligt skyldiga att göra det.

#### **5. Lagring av personuppgifter**

Genom att delge dina personuppgifter till IRM så ger du tillåtelse för IRM att registrera och spara information i enlighet med syftena som beskrivs i vår personuppgiftspolicy med berättigat intresse som juridisk grund. IRM sparar dina personuppgifter så länge du är kund hos oss. Personuppgifter som samlas in i marknadsföringssyften sparas i högst 4 år och raderas när de ej längre behövs för analys eller marknadsföringsändamål. Information kan sparas längre om det krävs av juridiska skäl.

#### **6. Dina rättigheter och val**

Du äger rätten till dina personuppgifter och kan påverka vilken information som sparas. IRM kommer på egen hand eller på inrådan från kund att korrigera felaktiga uppgifter. Du kan också begära att dina personuppgifter raderas eller att användningen begränsas, då ska du vara medveten om att det kan hindra leverans av tjänster som du beställer utav oss.

Om du vill ändra dina registrerade uppgifter eller sluta motta kommunikation från IRM så kan du kontakta oss enligt paragraf 7. Om du har frågor kring dina rättigheter, vänligen kontakta oss eller Datainspektionen. Nedan följer en uppräknning av dina rättigheter:

##### **6.1 Rättelse och tillgång till dina personuppgifter**

Som registrerad har du rätt att när som helst begära rättelse av felaktiga uppgifter eller ändra de personuppgifter som du lämnat. Du har också rätt att ta del av vilka personuppgifter vi har registrerade om dig.

##### **6.2 Återkalla samtycke med framtida verkan**

Behandlar vi dina personuppgifter på den rättsliga grunden samtycke har du rätt att när som helst återkalla ditt fortsatta samtycke avseende framtida behandling.

### **6.3 Motsättning av behandling**

Du har rätt att motsätta dig behandlingar som vi utför med stöd av en intresseavvägning. Du kan när som helst avsäga dig reklam- och kommunikationsutskick. Du kan avregistrera dig genom att kontakta oss (se kontaktuppgifter nedan).

### **6.4 Radering**

Under vissa omständigheter har du rätt att få dina personuppgifter raderade. Detta gäller dock inte om vi exempelvis är skyldiga enligt lag att bevara uppgifterna.

### **6.5 Begränsning av behandling**

Du kan även ha rätt att begära att behandlingen av dina personuppgifter begränsas. Om du begär att behandlingen av dina uppgifter ska begränsas kan det dock medföra att vi inte kan uppfylla våra eventuella skyldigheter gentemot dig under den tid behandlingen begränsats.

### **6.6 Data portabilitet**

För det fall att du vill flytta dina uppgifter från oss har du även rätt att få en kopia på de personuppgifter som rör dig samlade i ett strukturerat, maskinläsbart format (rätt till dataportabilitet).

## **7. Hur du kontaktar IRM**

Har du frågor kring hanteringen av dina personuppgifter, vänligen kontakta oss via e-post [info@irm-media.se](mailto:info@irm-media.se) eller telefon +46-8-663 04 90.

IRM (Institutet för reklam- och mediestatistik)

Sveavägen 45, 1 tr

114 20 Stockholm, Sverige

[www.irm-media.se](http://www.irm-media.se)

[www.irm-media.no](http://www.irm-media.no)

[www.irm-media.dk](http://www.irm-media.dk)

## **8. Klagomål mm**

Skulle du vara missnöjd med vårt sätt att behandla dina personuppgifter ber vi dig att i första hand kontakta oss på [info@irm-media.se](mailto:info@irm-media.se). Om du inte är nöjd med vårt sätt att hantera ditt klagomål på kan du framföra ditt klagomål till behörig tillsynsmyndighet, för närvarande Datainspektionen.

## **9. Ändringar i personuppgiftspolicyn**

Vi förbehåller oss rätten att göra ändringar i vår personuppgiftspolicy. Du hittar alltid den senaste versionen på webbplatsen. Vid uppdateringar som är av avgörande betydelse för vår behandling av personuppgifter (exempelvis ändring av angivna ändamål) kommer detta att kommuniceras till dig.

**Personuppgiftspolicyn gäller från och med 2018-06-11.**